

DAFTAR PUSTAKA

- Alfionita, Cindy Mei, Suharyono dan Edy Yulianto. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Oppo Smartphone di Counter Handphone MATOS). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 36. No. 1 Juli 2016
- Fazri, Afif dan Hasbi. Pengaruh Brand Equity Teh Botol Sosro Terhadap Proses Keputusan Pembelian Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management : Vol. 5, No. 1 Maret* 2018
- Ghozali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. 2018.
- Gifani, Aulianissa dan Syahputra. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. Bisnis dan Iptek Vol.10, No. 2, Oktober 2017, 81-94
- Hajat, Nurahma, dkk. Pedoman Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta:Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2008. Retrieved from http://fe.unj.ac.id/?page_id=1123
- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180722/257/819402/akhir-2018-industri-minuman-ringan-tumbuh-positif> (Diakses pada tanggal 19 Maret 2019)
- <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/03/17/481/2031204/50-orang-indonesia-malas-minum-air-putih-loh> (Diakses pada tanggal 19 Juni 2019)
- <https://tirto.id/minuman-kemasan-favorit-masyarakat-indonesia-cWgg> (Diakses pada tanggal 19 Maret 2019)
- <http://sinarsosro.id/profil-perusahaan> (Diakses pada tanggal 19 Maret 2019)
- <https://www.khasiat.co.id/minuman/teh-botol-sosro.html> (Diakses pada tanggal 9 Juli 2019)
- <http://www.topbrand-award.com/> (Diakses pada tanggal 9 Mei 2019)

- Imantoro, Fatih, Suharyono dan Sunarti. Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 57 No.1 April 2018
- Isoto, Slamet dan Subagja. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon Pt. Syafina Niaga. ISSN: 2338 – 4794 Vol.6. No. 2 Mei-Agustus 2018
- Javieer, Alem dan Wardhana. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Pada Mahasiswi Universitas Telkom. Bisnis dan Iptek Vol.10, No. 2, September 2017, 81-94
- Khasanah, Imroatul. Analisa Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedap Di Semarang. Jurnal Dinamika Manajemen (JDM) Vol. 4, No. 1, 2013, pp: 93-102
- Kotler, Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. 2016
- Lubis, Desy Iriana Dewi dan Hidayat. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Jurnal Ilman, Vol. 5, No.1, pp. 15-24 Februari 2017
- Lukman, Marco Dirgahadi. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Kemasan Kotak. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 10 No. 1 2014
- Massie, Philander Varian. Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Xl Mobile Data Service Di Kota Manado. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013
- Nazaruddin, A dan Ridha. Analisa Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Semen PT. Semen Baturaja Pada Masyarakat Palembang. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.11 No. 2 Juni 2013
- Pratita *et al.* Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan. 2018. Vol 3, No (4) 2018, hal 497-593.
- Purwana, Dedi. (2018). Tata Cara Pengutipan Dalam Tugas Akhir Mahasiswa, Surat Nomor: 1034/UN39.5.FE/LL/2018

Sudomo, ST. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent Kabupaten Bantul). JBMA-Vol. 1, No. 2, Februari 2013, hal 33-48

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA 2017

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA 2017

Sumanto. *Statistika Terapan*. CAPS (Center Of Academic Publishing Service) 2014

Sumolang, S Karina, Mandey. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado Menggunakan Kartu Simpati Telkomsel Jurnal EMBA Vol. 6 No. 1 Januari 2018 Hal 261-270

Suntoyo, Danang. *Dasar Dasar Statistika Ekonomi*.CAPS 2012

Supardi. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Change Publication 2014

Susanti, Deby Sudarsono dan Kurniawati. Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop Acer. Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi Vol. 1 No. 1, Februari 2013

Widhiarta, I Gede Teguh Esa dan Wardana. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar. E-JURNAL Unud, Vol. 4, No. 4, 2015 : 832-848

Widiyanto, Mikha Agus. *Statistika Terapan*. Elex Media Kompetindo 2011

Wijaya, Mohammad. Promosi, Citra Merek Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminex Di Kota Manado. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013

